

رأس المال الفكري

ثروة المنظمات الجديدة
تأليف: توماس ستيوارت

تأمل شركة "آي بي إم" الأمريكية العالمية!

كم يعمل بها من المهندسين والخبراء والفنيين، وكم يعمل من المحاسبين والإداريين؟

تأمل أي سلعة أو خدمة!

كم وراءها من المهندسين والفنيين والمتخصصين، وكم وراءها من الإداريين والمحاسبين؟

طبق ذلك على شركات مثل جنرال موتورز وميكروسوفت وموتورولا وشركات الشبكات التليفزيونية.

ما هي نسبة الفئة الأولى إلى الفئة الثانية؟

وما هو الفارق بين الفئة الأولى والفئة الثانية؟

وما هي أهمية كل منهما للشركة؟

وهل يختلف أسلوب إدارة الفئة الأولى عن الثانية؟

ماذا لو غادر المهندسون هذه الشركات وقرروا تأجير خدماتهم لشركاتهم من الخارج؟

وماذا لو اقتدى بهم عمال النظافة، وأنشأوا شركات لخدمات النظافة؟

فكر في كل هذه الأسئلة، ثم تخيل كيف يمكنك أن تحافظ على أهم عناصر رأس المال الحقيقي لشركتك: **رأس المال الفكري**

رأس المال الحقيقي

رأس المال الفكري هو رأس المال الحقيقي. ولقد اتسع نطاق هذا المفهوم ليشمل كل الإمكانيات المادية والمالية والعينية

