

بلاغة العمل

إعادة اكتشاف جوهر الإدارة

تأليف: روبرت ج. اسلز، ونيتن نوهريا

اقرأ في هذه الخلاصة:

ما الذي يدفعنا إلى البحث عن مفاهيم وأساليب ولغة إدارية جديدة؟

وما الذي أدى إلى شيوع مفاهيم مثل التمكين و EMPOWERMENT وإعادة هندسة الشركة REENGINEERING والكفاءة الصميمة CORE COMPETENCE؟ أن ظاهرة شيوع المفاهيم الإدارية المختلفة في أوساط الأكاديميين والإداريين و رجال الأعمال و في لغة الأعلام تكاد تغطي كافة نشاطات المنظمات المعاصرة؛ من الاستراتيجية إلى التنافس و قياس الأداء و من رضا العملاء إلى التطوير التنظيمي. و لعل التفسير الوحيد لهذه الظاهرة هو ذلك التغيير الهائل الذي يجتاح بيئة الأعمال العالمية و محاولة استشراف آفاق المستقبل، ذلك التغيير الذي يمكن تحديد بعض ملامحه فيما يلي:

٢	البلاغة: قوة الكلمة.....
٢	اللغة و الإدارة.....
٣	البلاغة الفعالة.....
٤	التصرف الفعال: جوهر الإدارة.....
٥	الاستراتيجية لعبة لغوية.....
٥	الاستراتيجية.....
٦	الاستراتيجية.....
٦	١ - جسر يصل الماضي بالمستقبل.....
٦	٢ - هادفة ومخططة وانتهازية.....
٦	٣ - الشمول والتنوع.....
٧	التنظيم الفعال: لغة الأفراد.....
٧	تقييم الأداء كنظام لغوي.....
٧	المعرفة الإدارية.....

* الاقتصاد الكوني

تشير الأرقام و انقلاب موازين الفائض و العجز التجاري إلى دخول لاعبين جدد إلى حلبة المنافسة الحادة و التي تدور رحاها في عالم اليوم. و من هؤلاء اللاعبين اليابان و كوريا و تايوان و سنغافورة. فلم تعد الشركات الأوروبية و الأمريكية تنصدر قائمة أكبر الشركات الصناعية في العالم، بعد أن انتقلت الزعامة إلى اليابان. و لعل انهيار

