

ضاعف أرباحك في ٦ أشهر

٧٨ طريقة لتخفيض التكاليف وزيادة الأرباح

١٩٩٣

تأليف : بوب فايفر

على الرغم من أن كل مجالات إدارة الأعمال هامة، إلا أن أهم ما فيها هو تحقيق الأرباح وزيادتها باستمرار. فهنا فقط تبدأ وتنتهي كل المسائل الأخرى، لأن الربح هو السبيل الوحيد للاستمرار في البحث والتطوير والمنافسة في كل الظروف. إن مضاعفة الأرباح مرتين أو ثلاث مرات أمر ممكن وعادي. فقد عملت في مشروعات ضاعفت أرباحها أربع وخمس مرات، ورأيت مشروعات ضاعفت أرباحها عشر مرات. لكن النجاح الخارق للعادة ليس سهلاً، بل إن له شروطاً كثيرة، منها:

الثقافة والمعايير

تحتاج كل مؤسسة إلى هدف واضح. بعض المؤسسات تعتبر هذه الأهداف من رسالاتها. ومع ذلك فإن معظم هذه الرسالات لا تكون في واقع الأمر حقيقة، بل مجرد كلمات تمت صياغتها بأسلوب جميل من قبيل (سنعمل على إرضاء عملائنا بتزويدهم بإنتاج فاخر، وسنعطيهم أفضل ما لدينا، وسنكون مواطنين صالحين جادين في خدمة المجتمع الذي نعمل فيه...) وسنجد في خمسة من كل عشر رسالات معان كثيرة وجميلة. ومع ذلك تفشل عند التطبيق. لأن مضمونها لا يوجه نحو الأهداف الصحيحة. ولأن الهدف والمعيار الأساسي للنجاح هو أن تكون المؤسسة هي الأفضل، ولا يجب أن تقبل بغير ذلك.

كلمة (الأفضل) .. ماذا تعني؟

إنها تعني ثلاثة أشياء:

"Double Your Profits is terrific... it's insightful, practical, and comprehensive."
— Larry Bossidy, Chairman and CEO, AlliedSignal, Inc.

DOUBLE YOUR PROFITS

IN 6 MONTHS OR LESS

78 WAYS TO CUT
COSTS, INCREASE SALES
& DRAMATICALLY IMPROVE
YOUR BOTTOM LINE

BOB FIFER