

**إدارة التسويق في القطاعات  
الإنتاجية**  
المفهوم الدور الأهمية

إعداد الطالب : هايل عبد الوهاب الزايد  
إشراف الدكتور : علي الخضر

٢٠٠٩\_١٤٣٠