

العوامل المؤثرة في نجاح التسويق الشخصي

” دراسة وصفية في الأرواح ”

إعداد

أحلام "احمد غازي" محمد المصري

المشرف

الأستاذ الدكتور محمد إبراهيم عبيدات

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

إدارة الأعمال / التسويق

كلية الدراسات العليا

الجامعة الأردنية

أب / ٢٠٠٦