



الجمهورية العربية السورية
جامعة دمشق – كلية الاقتصاد
ماجستير إدارة الأعمال

استراتيجيات تحديد السوق المرئية

Strategy of Definition the Expected Market

إعداد الطالبة: نورا الجمعة

إشراف الدكتور: علي الخضر

دمشق: ٢٠٠٨-٢٠٠٩