

**The mediating role of knowledge management capacity
On the relationship between E-Business adoption intensity
and strategic planning effectiveness: An Empirical Study in
Jordanian banking sector.**

الدور الوسيط لقدرة إدارة المعرفة على شدة اعتماد الأعمال الإلكترونية وفعالية التخطيط الاستراتيجي: دراسة ميدانية في القطاع المصرفي الأردني.

Prepared by

Mohammad Khaldoun Shammout

Supervised by

Dr. Soud Almahamid

**Thesis submitted in partial fulfillment of the requirements of
Master Degree in E-Business.**

Faculty of Business

Middle East University

Amman/Jordan

June/2013