

**Effect of Customer Market Perceptions (CMP) and E-Loyalty  
on Business to Business Electronic Commerce (B2B EC) Success:  
An Empirical Study on Sample of E-retailers in Amman City**

أثر ادراكات (تصورات) الزبون للسوق و الولاء الالكتروني على نجاح التجارة  
الالكترونية بين منظمات الأعمال : دراسة تجريبية على عينة من بائعي التجزئة  
المتعاملين الكترونيا في مدينة عمان

Prepared by  
**Baha`a Abdul-Hafez Attallah Al-Nady**  
MEU- 400910349

Supervised by  
**Dr. Ahed Saket Haraizah**

**Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
For the Degree of Master of E-Business**

**Business Administration Department  
Business College**

**Middle East University  
Amman, Jordan**

**May, 2012**