إصدار الشركة العربية للإعلام العلمي (شعاع)
القاهرة
ج.م.ع

خلاصات
كتب المدير و رجل الأعمال

السنة الخامسة
العدد العشرون
أكتوبر (تشرين أول) ١٩٩٧

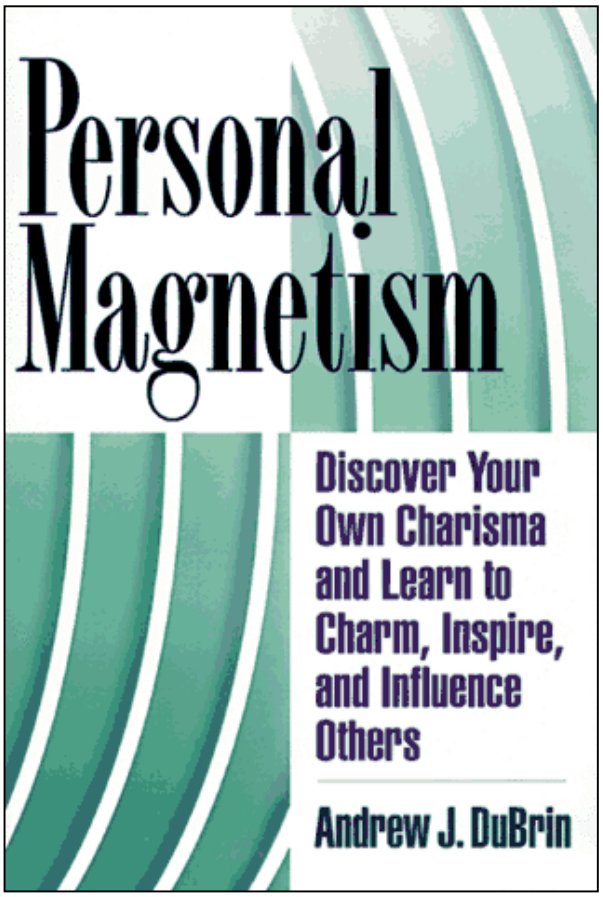
www.edara.com

فعالية شخصية

الجاذبية الشخصية

تعلم كيف تلهم الآخرين وتؤثر فيهم

تأليف: أندرو دوبرين



هل يمر مستقبلك المهني بحالة من الركود فلا يكلفك رؤساؤك بمهام جديدة ولا يرشحونك لنيل ترقيات مرتقبة؟ هل نادرا ما تلتفت إليك الأنظار أثناء الاجتماعات؟ هل يتجاهل الآخرون رأيك أو النكات التي يتصادف أن تلقيها بينهم؟ هل تشعر بأن بعض زملائك يبخلون عليك بودهم ويتجنبون الحديث معك، ويشكونك لرئيسك عند أدنى سوء تفاهم بينك وبينهم؟

إذا كنت ممن يتعرضون لبعض هذه الأحداث المحبطة فقد يكون سبب ذلك افتقادك لواحد من أهم عوامل النجاح: الجاذبية الشخصية.

الشخص الجذاب هو من يمتلك شخصية آسرة، ساحرة وملهمة للآخرين تأخذ بنواصي قلوبهم وتجبرهم على تقديم الاحترام والمودة.

لكن لا يجب أن تترك هذا الكلام يأسر لبك فتظن أن الجاذبية الشخصية إحدى الصفات التي يكتسبها الفرد بطريقة سحرية، أو أنها كامنة خفية تولد فقط مع سعداء الحظ. فالهدف من هذه الخلاصة هو مساعدتك على امتلاك سحر الجاذبية الشخصية بأسلوب واعي ومنطقي، ودون تكلف أو تصنع. فهناك عدد من المهارات والعادات التي يمكن تعلمها وتبنيها لاكتساب الجاذبية الشخصية.

فائدة الجاذبية الشخصية

لماذا تعد الجاذبية الشخصية هامة لنجاح أي إنسان؟ كيف يمكن أن يسهم امتلاكك لشخصية يجدها الآخرون جذابة في تحقيق أهدافك؟ هل يمكن أن تجعلك جاذبيتك الشخصية أكثر كفاءة في العمل؟

قبل أن تعمل على تطوير مهارات شخصيتك الجاذبة،

تحذير من الناشر: يمنع نقل أي جزء من هذه النشرة بدون إذن كتابي من الناشر ويشمل الحظر: التصوير والنقل لأغراض التوزيع وتستثنى منه الإشارات السريعة والمقتطفات في الصحافة والرسائل والأبحاث الجامعية