

د/ براينيس عبد القادر *

جامعة مستغانم - الجزائر

Le résumé :

Cet Article rédige tous ce qui concerne la spécificité de l'offre des services dans le secteur des services publics postaux en Algérie. Cette spécificité rend la production et l'offre des services une opération difficile et complexe.

Cette étude s'articule sur deux (02) Axes :

1^{er} Axe : Concerne les problèmes et complexité de l'offre des services postaux en Algérie.

2^{ème} Axe : Concerne les Techniques Marketing appropriées pour résoudre ces problèmes.

مقدمة:

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطورا ملحوظا واهتماما بالغاً بقطاع الخدمات العمومية ودوره في التنمية، كما أصبح للتسويق أهمية متزايدة في إدارة وتسيير مشاكل هذه المؤسسات العمومية. ذلك لأن المبادئ والسياسات التي لها أثر فعال في النشاط التسويقي للمؤسسات التجارية (التي تهدف إلى تحقيق الربح)، أصبحت ملائمة وبشكل متزايد مع النشاط التسويقي لمؤسسات الخدمات العمومية سواء ذات النشاط الصناعي والتجاري أو ذات النشاط الإداري. ومؤسسات البريد في الجزائر لا تعتبر استثناء من تلك المؤسسات فهي تحتاج إلى معرفة وتفهم أسواقها وجمهورها، والبيئة التي تعمل فيها، وتفهم المشاكل التي تعترضها ... وغيرها، للتمكن من توجيه إمكاناتها المتاحة في تحقيق أهدافها.

* أستاذ محاضر بكلية الحقوق والعلوم التجارية، جامعة مستغانم، الجزائر , المايل: brainisdz31@gmail.com