

عبدالمحسن بن حسين العرفج

كلية العلوم الإدارية والتخطيط - جامعة الملك فيصل

الأحساء - المملكة العربية السعودية

الملخص :

أجريت هذه الدراسة على عينة ميسرة مكونة من ٧٥ مفردة وذلك لغرض التعرف على خصائص الشريحة التي تزور منطقة مكة المكرمة (مكة المكرمة وجدة والطائف) لغير غرض الحج أو العمرة في رمضان، وللتعرف على دوافعها ومستوى رضاها عن الخدمات السياحية المقدمة بها. وقد اقترحت الدراسة بعض الخصائص لهذه الشريحة من حيث عدد مرات الزيارة ووقتها ومتوسط المدة التي يتم قضاءها ووسيلة النقل المستخدمة ونوع السكن وحجم المصروف اليومي والمرافقين.

وجدت الدراسة أن أهم سبب لزيارة منطقة مكة المكرمة هو أداء العمرة والتعبد إلى الله تعالى، كما اقترحت الدراسة أن مستوى الرضا عن المغريات السياحية غير مرتفع. وقد أوصت الدراسة بأن على القطاعين العام والخاص العمل على الارتقاء بعوامل الإنتاج وتطويرها، وبما ينعكس على تقديم خدمات سياحية متميزة وذات قيمة مضافة مرتفعة. كما ينبغي أن يتم تشكيل طبقة سياحية مكونة من مكة المكرمة وجدة والطائف بحيث تقتصر المغريات السياحية في مدينة مكة المكرمة على المغريات الدينية فقط، وأن يتم بناء المغريات الترفيهية والمغريات السياحية الأخرى كالمغريات الثقافية والرياضية في جدة والطائف.

المقدمة:

تولي معظم دول العالم اهتماماً كبيراً بالسياحة باعتبارها مصدراً رئيساً من مصادر الدخل وعاملاً مهماً في تحسين ميزان المدفوعات. وتشير بعض الإحصاءات إلى أن أوروبا تعتبر أكبر مستفيد من السياحة بنسبة ٥٢,٧% من إجمالي عوائد السياحة العالمية تليها أمريكا الشمالية بنسبة ٢٧% في حين تبلغ نسبة عوائد كل من جنوب آسيا