



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة المسيلة  
قسم علوم التسيير



مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير

تخصص: علوم التسيير  
فرع: التسويق

من إعداد الطالب: محمد سليمان

الموضوع

الابتكار التسويقي وأثره على تحسين أداء المؤسسة  
دراسة حالة: مؤسسة ملبنة الحضنة بالمسيلة

لجنة المناقشة:

رئيسا	- جامعة سطيف	أستاذ محاضر	د. بن يعقوب الطاهر
مقرا	- جامعة المسيلة	أستاذ محاضر	د. نوبيات عبد القادر
ممتحنا	- جامعة سطيف	أستاذ محاضر	د. ملياني عبد الحكيم
ممتحنا	- جامعة الأغواط	أستاذ محاضر	د. هواري معراج

السنة الجامعية: 2006 / 2007