

أثر بعض عناصر بيئة التسويق الجزئية في جودة الخدمة من وجهة
نظر أعضاء هيئة التدريس
دراسة حالة جامعة الشرق الأوسط

**The Impact of Some Marketing Microenvironment
Elements On Service Quality from Faculty Members
Perspective's**

A Case Study Middle East University

إعداد

عماد عدنان فاضل العاني

إشراف

الدكتور فراس أبو قاعود

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

إدارة الأعمال

كلية الأعمال

قسم إدارة الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

2013 م