

أثر إستراتيجيات إدارة الأزمات الحديثة على الأداء التسويقي

(دراسة ميدانية على الشركات الصناعية الدوائية البشرية في مدينة عمان الكبرى)

## **The Effect of Modern Crises Management Strategies on Marketing Performance**

(A field study on the Human Pharmaceutical Industrial Companies in Amman Metropolitan Area)

إعداد الطالب

فهد علي الناجي

إشراف

الأستاذ الدكتور كامل المغربي

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

إدارة الأعمال

قسم إدارة الأعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

حزيران / 2012 م