

أثر أنماط التوجهات الإستراتيجية على الأداء التسويقي للبنوك
التجارية العاملة في الأردن

**Effect of Strategic Orientation Patterns on
Marketing Performance of Commercial Banks in
Jordan**

إعداد

محمد كايد محمد المجالي

بإشراف الدكتور

ليث الربيعي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في
إدارة الأعمال

قسم إدارة الأعمال

كلية إدارة الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

أيار / 2012