

مدى إدراك المديرين لأسلوب المقارنة المرجعية في الأعمال الإلكترونية وأثره

على تحقيق التفوق التنافسي لدى البنوك التجارية الكويتية

**Managers Perception of Benchmarking Method in E-Business and
its Effect in a Achieving Superior Competitiveness at Commercial
Kuwaiti Banks**

إعداد الطالب

مبارك مطلق المطيري

الرقم الجامعي (400910227)

إشراف

الدكتور هيثم الزعبي

قدمت هذه الدراسة استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

قسم إدارة الأعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا

العام الجامعي 2010-2011