

أثر التسويق الداخلي في تحقيق الالتزام التنظيمي متعدد الأبعاد
للعاملين في أمانة عمان الكبرى

The impact of internal marketing in achieving a
multi-dimensional organizational commitment
to workers in the Greater Amman Municipality

إعداد

رائد ضيف الله الشوابكة

إشراف الدكتور

محمد سليم الشورة

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة

تخصص إدارة أعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

تموز / 2010