

العلاقة التأثيرية بين جودة الخدمات الإلكترونية وسمعة الجامعات دراسة  
على عينة من الجامعات الخاصة الأردنية

**Relationship Effectiveness between Electronic Services Quality and  
Reputation Study on a Sample Of Jordanian Private Universities**

إعداد

إيمان سمير عودة

بإشراف

الدكتور محمد سليم الشوره

قدمت هذه الرسالة إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الأعمال الإلكترونية

قسم الأعمال الإلكترونية

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

2012