

أثر مخاطر الأسواق الإلكترونية والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات كمحددات

لأداء الأعمال ونجاح التجارة الإلكترونية:

(دراسة تطبيقية على الشركات العاملة في المنطقة الصناعية في الحديدة (اليمن))

**The Impact of E-Market Place Risk and Information  
Technology Infrastructure as Determinant of Business**

**Performance and E-commerce Success:**

(Applied Study of Working Firms in Industrial Zone Hodiedah – Yemen)

إعداد

يحيى عبد الله البكاري

إشراف

الدكتور ليث الربيعي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

إدارة الأعمال الإلكترونية تخصص أعمال الكترونية

قسم الأعمال الإلكترونية

كلية إدارة الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني/ 2012