

دور مواقع التواصل الاجتماعي في انتخابات مجلس الأمة الكويتي

الرابع عشر (2012)

**The Role of the Social Networking Sites in the  
Elections of the Fourteenth Kuwaiti National  
Assembly(2012)**

إعداد: ناصر محمد الأنصاري

الرقم الجامعي: 401020041

إشراف: الأستاذة الدكتورة حميدة سميسم

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

كلية الإعلام - جامعة الشرق الأوسط

العام الجامعي 2013/2012