

الإعلان التلفزيوني والسلوك الاستهلاكي:

دراسة مسحية لعينه من المراهقين في مدينة إربد

## Television Advertising and Consumer Behavior A Survey Study among Teenagers in The City of Irbid

إعداد

آمنة علي أحمد الرباعي

إشراف الأستاذ الدكتور

تحسين منصور

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول

على درجة الماجستير في تخصص الإعلام

كلية الآداب/ جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا

2008/12