

الدليل العملي لتطبيق منهج الإدارة على المكشوف

تأليف: جون ب. شيلستر وآخرين

قدمنا العام الماضي، في العدد ٦٩ من (خلاصات) كتابين هما: لعبة الأعمال العظيمة، و الإدارة على المكشوف، إلا أن عددا من المديرين القراء لم ينتبهوا لأهمية و خطورة ما يطرحه الكتابان من منهج للتغيير، و بالتالي لم يسعوا إلى تطبيقه.

نحن، اليوم، نقدم أول (دليل عملي لتطبيق منهج الإدارة على المكشوف)، و ذلك إيماننا منا بحاجة منظماتنا و شركاتنا العربية له في هذه المرحلة التي تشهد تحولات إدارية حاسمة، و منافسة عالمية شرسة. و نحن أيضا على يقين من أن تطبيق هذا المنهج في البيئة العربية هو أكثر يسرا و أهمية منه في المنظمات و الشركات العالمية. ذلك لأن بيئتنا العربية قد ألقت نشر المعلومات و النتائج عبر القنوات الشخصية و بطرق غير رسمية، مما يعنى أن هذا المنهج السهل الممتنع يمكن أن يساعد على تقنين بث المعلومات عبر قنوات الاتصال الرسمية من ناحية، كما يمكن شركاتنا من المنافسة و التأهل بجدارة للقرن القادم.

(الناشر)

هذا هو "عصر الشركات"

على الأقل ٨٠% ممن تعرفهم و تقابلهم يعملون في شركات، و يقضون بها أكثر من ٦٠% من أوقاتهم. أصبحت الشركات تسيطر على الأفراد و حياتهم، و بالتالي أصبحت تحكم العالم كله. لهذا لا نبالغ إذا قلنا انه بمقدور الشركات أن تغير طبائع الأفراد، إيجابيا فتخرج ما بداخلهم من إمكانيات، أو سلبيا فتخمد طاقاتهم و تحبط

