

الشركة العربية

للإعلام العلمي

(شعاع)

القاهرة

ج.م.ع

للمشتركين فقط

رئيس التحرير: نسيم الصمادي

كتب المدير و رجل الأعمال

ابريل

(نيسان)

2001

السنة التاسعة

العدد الثامن

العدد 200

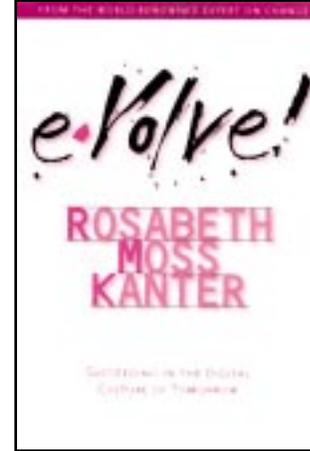
www.edara.com

تجارة إلكترونية

النشوء الإلكتروني

والولوج إلى أسواق المستقبل الرقمية

المؤلفة : روزابث موس كانتر



قف قبل أن تقع:

هناك ظاهرة أو اتجاه غير محمود بدأ يسيطر على إدارة الأعمال العالمية. توقف المفكرون والخبراء والممارسون عن الكتابة في التسويق والقيادة والجودة والتخطيط الاستراتيجي، وبدءوا يكتبون فقط عن «بزنس» الإنترنت.

وعلى الرغم من خطورة هذا العالم الإلكتروني الغامض، فقد تعامل معه معظم الناس بسداجة لا يحسدون عليها. فهناك من اعتقد أن مجرد إقامة موقع على الشبكة العالمية يعني دخول القرن الواحد والعشرين من أوسع الأبواب. وهناك من اشترك في «الإنترنت» في نفس الوقت الذي اشترى فيه هاتفاً جوالاً لا يحتاجه أو جهاز كمبيوتر فقال لا يتقن استخدامه.

في أسواق العالم الإلكتروني، لا يعتبر الموقع موجوداً حقاً إلا إذا اضطر «الانترنتيون» لاستخدامه. ولن تضطر قوافل وجيوش الزائرين إلى حط الرحال في واحتك الإلكترونية، إلا إذا كان موقعك يحل مشكلة قائمة وليس له بديل أو منافس.

وحتى هذه اللحظة لم يتحقق لموقع عربي واحد على الإنترنت مثل هذه الميزة التنافسية. فأحدى الشركات تأسست برأس مال يفوق العشرين مليون دولار لتجمع ثلاثة أو أربعة مواقع متنافرة وتقول إنها تقدم أكبر «بورتل» في الشرق الأوسط، وهي في الحقيقة لا تقدم شيئاً غير موجود عند غيرها. وشركة أخرى صرفت حتى الآن مليوني دولار لتبني سوقاً إلكترونية، وفشلت في افتتاحه، ويبدو أنها لن تفتحه أبداً.

لهذه الأسباب ولأسباب غيرها، نتناول هذه الظاهرة، محذرين ومنذرين. صحيح أن هذا التحذير يجيء متأخراً جداً. ولكن ما زال باستطاعتنا أن نقول: «قف قبل أن تقع».

اقرأ في «سري وعاجل»
العدد 58

أساليب التعلم المختلفة

كيف تدير حاسبك الشخصي

اعرف نقاط قوتك واستغلها

لماذا تشعر بالمرض أثناء

الإجازات والعطلات؟

كيف تحصل على العملاء

توجد ذبابة في طبق الحساء

هل لديك طاقة للفوز؟

عرض لا يقاوم
كيف تكتب عروضاً لا تقابل
بالرفض

قل ولا تقل

مدير من الناشر: يمنع نقل اي جزء من هذه النشرة بدون إذن كتابي من الناشر ويشمل الحظر: التصوير والنقل لأغراض التوزيع وتستننى منه الإشارات السريعة والمقتطفات في الصحافة والرسائل والبحوث الجامعية.