

## المحتوى:

- ◆ القيام بالأعمال التجارية في الاقتصاد الرقمي.
- ◆ ضغوط الأعمال، ودور تكنولوجيا المعلومات.
- ◆ الميزات التنافسية ونظم المعلومات الإستراتيجية.
- ◆ لماذا يجب أن نعرف المزيد عن تكنولوجيا المعلومات.

## الأعمال التجارية في العالم الرقمي

أداء الأعمال في الاقتصاد الرقمي أصبح يستخدم النظم المعتمدة على الويب سواء في الإنترنت أوفي الشبكات الإلكترونية الأخرى. وصار يعتمد على ما يسمى **بحوسبة الشبكات Networked Computing**، في الأعمال الإلكترونية (التجارة الإلكترونية) حيث يتم تأدية الوظائف التجارية كبيع وشراء البضائع والخدمات وخدمة العملاء والتعاون مع شركاء الأعمال، كل ذلك بصورة الكترونية، من أجل زيادة عمليات المؤسسة التجارية.

بعد أن صارت البنية التحتية للأعمال الإلكترونية معتمدة على حوسبة الشبكات، حيث تتصل مجموعة من الحاسبات وأجهزة الكترونية أخرى من خلال شبكات الاتصالات. وهذه الحواسيب ربما تتصل بيئة التشبيك العامة، المعروفة بالإنترنت، أو في الجزء الخاص بها داخل المؤسسة نفسها، ما يسمى **بالإنترانت**، وكثير من الشركات تربط الإنترانت الخاص بها مع شركاء الأعمال من خلال شبكات تسمى **بالإكسترانت**.

## علاقة تكنولوجيا المعلومات بعالم الأعمال التجارية Information Technology :

تقدم تكنولوجيا المعلومات مجموعة من النظم الحاسوبية المستخدمة في المؤسسات التجارية. هذه النظم لها قدرات توضح لنا مدى استخدامنا لها، ومن هذه القدرات:

- ◆ إنجاز عملياتها المحوسبة بسرعة عالية وأحجام كبيرة من البيانات.
- ◆ تقدم سرعة ودقة واتصالات رخيصة داخل المؤسسة وبين المؤسسات التجارية.
- ◆ تؤتمت كلا من العمليات التجارية شبه المؤتمتة والمهام اليدوية.
- ◆ تخزن كميات كبيرة من المعلومات بطريقة سهلة الوصول، حتى في المساحات الصغيرة.
- ◆ تسمح بالوصول السريع قليل التكلفة إلى كميات كبيرة من المعلومات حول العالم.
- ◆ تسهل تفسير كميات كبيرة من البيانات.
- ◆ تتيح الاتصال والتعاون في المؤسسات التجارية في أي مكان وأي وقت.
- ◆ تزيد من كفاءة وفعالية عمل مجموعة من الناس في مكان واحد أو في أي أماكن مختلفة.
- ◆ تسهل العمل في البيئة المليئة بالمخاطر.

## الاقتصاد الرقمي Digital Economy:

■ هو اقتصاد معتمد على التكنولوجيا الرقمية التي تشمل شبكات الاتصال (Internet , intranets, and extranets) وكذلك برمجيات الحاسوب، وكل التكنولوجيات ذات الصلة، ويسمى أيضا اقتصاد الإنترنت، أو الاقتصاد الجديد، أو اقتصاد الويب.

## والبنية التحتية لشبكات الاتصال الرقمية تشمل:

١. مصفوفة كبيرة من قواعد البيانات المحتوية على المنتجات الرقمية المختلفة مثل: الأخبار المعلومات الكتب المجلات برامج الراديو والتلفزيون الأفلام الألعاب الإلكترونية أقراص الموسيقى .. الخ، والتي نصل إليه عبر البنية التحتية الرقمية digital infrastructure في أي مكان ووقت حول العالم.
٢. المستهلكين والشركات الذين يقومون بالمعاملات المالية رقمية، بواسطة العملات الرقمية digital currencies، أو أي إشارة مالية محمولة عبر شبكات الحاسوب والأجهزة المحمولة.
٣. البضائع المادية كالمستلزمات المنزلية والسيارات والتي يكون مدمج معها معالجات صغيرة microprocessors وقدرات التواصل الشبكي.