

جامعة دمشق

كلية الاقتصاد

بحوث التسويق

ودورها في رسم السياسات التسويقية

إعداد الطالب : مالك المصطفى

إشراف الدكتور : علي الحضر

٢٠٠٩-١٤٣٠