



الجمهورية العربية السورية

الدراسات العليا

جامعة دمشق

كلية الاقتصاد

الموضوع

سياسات الاعلان ودورها

في زيادة الحصة السوقية

تحت إشراف الأستاذ الدكتور:

علي الخضر

من إعداد الطالبة:

عتيقة بن طاعة

٢٠٠٨ - ٢٠٠٩