

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم السياسية والإعلام

قسم علوم الإعلام والاتصال

إستراتيجية الاتصال في المؤسسات السياحية الجزائرية عبر المواقع الإلكترونية

دراسة وصفية - تحليلية

مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: مجتمع المعلومات

إشراف الأستاذ:

د/صفوان حسيني

إعداد الطالبة:

أمال بدرين

السنة الجامعية

2011/2010