

أثر الشبكات الإجتماعية على السمعة الإجتماعية
للشركة ودور المرونة الاستراتيجية
دراسة تطبيقية على شركات الإتصالات الخلوية الأردنية

The Impact of Social Networks on Corporate Social Reputation
and the role of Strategic Flexibility

An Applied Study on Mobile Telecommunications Companies in Jordan

إعداد
بتول نائل قبلان العبدالمالات
إشراف
الأستاذ الدكتور
محمد عبد العال النعيمي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في
إدارة الأعمال

قسم إدارة الأعمال
كلية الأعمال
جامعة الشرق الأوسط
2012 م