

**نظام الخدمات المصرفية الإلكترونية عبر (SMS) ودوره في تحقيق ولاء
العملاء في البنوك التجارية الأردنية**

**Electronic Banking Services System Through (SMS) and its Role in
Achieving Customer Loyalty in the Jordanian Commercial Banks**

إعداد الطالب

ليث محمود أحمد الحاج

بإشراف

الدكتور محمد سليم الشورة

قدمت هذه الرسالة أستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

قسم إدارة الأعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

حزيران 2012