

أثر الإعلان التجاري على السلوك الشرائي لمستخدمي خدمات الهواتف
الذكية المحمولة في مدينة عمان - دراسة ميدانية

**The Effect of Commercial Advertisement on the
Purchasing Behavior of the Jordanian Consumer Using
Smart Phones Services a Field Study**

إعداد

محمد بركات الحجّار

400910245

إشراف

الدكتور ظاهر رداد القرشي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة
الأعمال

قسم إدارة الأعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

كانون الأول 2011