

أثر الخداع التسويقي في بناء الصورة الذهنية للمستهلكين

في سوق الخدمات الأردني

The Impact of Marketing Deception in Building up Consumers Image in the Jordanian Market Services

إعداد الطالب

علي محمد الخطيب

إشراف الدكتور

محمد سليم الشوره

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على

درجة الماجستير في تخصص إدارة الأعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

2011