

أثر تبني أنماط المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية

دراسة ميدانية في المصارف التجارية العاملة في الأردن

إعداد

رابعة سالم النصور

إشراف

الأستاذ الدكتور

محمد عبد العال النعيمي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

إدارة الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

كلية الأعمال

قسم إدارة الأعمال

مايو / 2010 م