

أثر التخطيط الاستراتيجي في تبني التجارة الإلكترونية على الحصة السوقية

"دراسة تطبيقية على شركات البرمجيات المتبنية للتجارة الإلكترونية في الأردن"

**The Impact of Strategic Planning for Adopting
E-commerce on Market share**

**An Applied Study on the Software Companies Adopting
E-Commerce in Jordan**

إعداد

محمد عادل حمد الكبيسي

إشراف

الأستاذ الدكتور

محمد عبد العال النعيمي

قدمت هذه الرسالة إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الأعمال

الإلكترونية

قسم الأعمال الإلكترونية

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

2012