

دور العلاقات العامة في مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية في  
تحقيق البرامج والأهداف

**The Role of Public Relations in the Kuwait  
Airways Corporation in achieving its objectives**

إعداد الطالب

أسامة محمد كليش البريكي

رقم الطالب

**401120164**

إشراف الدكتور

كامل خورشيد مراد

رسالة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

الفصل الدراسي الثاني

العام الجامعي 2012- 2013