

التأثير الدلالي للكلمة والصورة في الخبر الإعلامي

دراسة نظرية في الإعلام الكويتي

The Semantic Influence of Word and Image on the News Media

Theoretical Study in Kuwaiti media

إعداد الطالب

مبارك حمد الدسمه

الرقم الجامعي: 401110221

إشراف الأستاذة الدكتورة

حميدة سميسم

قدمت هذه الرسالة استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

العام الجامعي 2013/2012

الفصل الدراسي الأول