

الإقناع والتأثير

دراسة تأصيلية دعوية

الدكتور / إبراهيم بن صالح الحميدان
قسم الدعوة والاحتساب – كلية الدعوة والإعلام
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية