وأطلقوا اصطلاح «**علامة**» على حالات الاعراب، وحاروا في أمر جدول الصرف[1].

ويلاحظ أنّ الألفاظ المُمَيَّزة Marquées قليلة العدد في اللغات الأجنبية، وكثيرة في اللغة العربية التي تلجأ إلى وسائل معينة لإدخال المُمَيِّز Marque على ألفاظها، وتعود دراسة المميز والألفاظ المميزة إلى علمي الصرف والنحو. إذ يحمل المُمَيِّز، في بعض الأحيان، إشارات ذات مدلول صرفي ونحويّ في آن واحد (جاء المؤمنان — ان= مثنى مرفوع،

رأيت المؤمنين — ين= مثنى منصوب).

ولم يفصل النحاة القدماء بين منهاج الصرف ومنهاج النحو، وذلك للصلات الوثيقة القائمة بين هذين البابين المهمّين.

لذلك فمهمّة اللغويّ هي فصلها من بعضها عبر دراسة كل منهما دراسة مستقلة[2].

فالمُمَيِّز La marque «علامة صوتيّة»، تدخل على الصيغة المميزة التي تتحلّى بجميع سمات الصيغة غير المميزة، مع زيادة سمة واحدة أو أكثر[3]. وقد يقول قائل وما الفرق بين المُمَيِّز

---

(١) فنون التقعيد وعلوم الألسنية، ص: ٢٢٣.

(٢) الألسنية العربية، ص: ١ / ١٢٩.

(٣) - **Dictionnaire de linguistique**, Paris, Larousse, 1973, pp. 309 - 310.

- George MOUNIN, **Dictionnaire de la linguistique**; Paris 1974, Presse Universitaire de France, pp. 209 - 210.

وفنون التقعيد وعلوم الألسنية، ص: ٢.