

البلاغة

| النسبة المئوية | التواتر | المحاور المعنوية | | | التقييم |
|----------------|---------|---------------------|------------------|--------------------|---------|
| | | غايتهما | مضمونها | نوعية الدلالة | |
| ١٢,٣ | ٨ | البث | عملية الكلام | لسانية - عامة | ١ |
| ١٠,٩ | ٧ | انسجام ركني الدلالة | صفة الطلاقة | فيزيولوجية - فكرية | ٢ |
| ٦,٢ | ٤ | الإقناع | المحاجة | منطقية - لسانية | ٣ |
| ١٤,٠ | ٩ | التأثير | الخطابة | لغوية - نفسانية | ٤ |
| ٤٥,٣ | ٢٩ | الخلق الفني | الخصائص المميزة | أسلوبية | ٥ |
| ١٠,٩ | ٧ | تنوع الإداء | « علم العلامات » | غير لسانية | ٦ |
| ١٠٠ | ٦٤ | | | | |

مصطلح « الإبلاغ » :

استعمل هذا المصطلح في كتاب «البيان والتبيين» أربع مرات ودار استعماله على معنيين : أحدهما لغوي معجمي لا يتجاوز مجرد نقل الحديث أو الخبر (مرتان = ٥٠ بالمائة) وثانيهما فني لساني يفيد عملية إيصال الرسالة اللغوية إلى مقبلها مع ما يصحبها من مميزات نوعية تطبع بنيتها التعبيرية بطابع التركيب الفني (مرتان = ٥٠ بالمائة).