

الآخر وكذلك الأصدقاء وشملت ٨ ٪ في الصف الثاني ، و ٩ ٪ في الصف الثالث .

ويلاحظ أن الفكرة الجيدة عنصر أساسي لقصة يقبل الأطفال على الاستماع إليها ، وأنها تشكل غاية ينتهي إليها الطفل من الاستماع إلى القصة . ولذلك يجب العناية بالأفكار التي تتضمنها هذه القصص التي تحكى للأطفال ؛ لأن تضمن القصة لفكرة غامضة أو سطحية أو ساذجة أمور لا تساعد على تحقيق القصة المسموعة لأهدافها .

#### خامسا : طريقة العرض :

ويقصد بها الأسلوب الذي قدم به موضوع القصة . وقد اتضح من تحليل القصص التي يحكيها الأطفال أن هناك ثلاث سمات تظهر في أسلوب عرض الأحداث ، أولها يسير بالأحداث بشكل نام متدرج منطقي ، وهو السمة الغالبة حيث حظى بنسبة ٧٢ ٪ في الصف الأول ، و ٨٨ ٪ في الصف الثاني ، و ٨١ ٪ في الصف الثالث .

والسمة الثانية هي العرض العكسي للأحداث ، حيث تبدأ القصة بما توصل إليه الباحث أي الخاتمة ، ثم يعود الطفل بعرض الأحداث عرضا منطقيًا . وقد لوحظ أن الأطفال يعرضون القصة على شكل أحداث غير مرتبطة ارتباطا دقيقا ، وقد صاحب العرض لوازم لغوية وعبارات مكررة . ونالت هذه السمة ١١ ٪ في الصف الأول ، و ٩ ٪ في الصف الثاني ، و ٩ ٪ أيضا في الصف الثالث .

أما السمة الثالثة فهي ظهور الحل فجأة ولم يظهر بصورة منطقية ؛ لأن الحل يقدمه عفريت أو جن أو أحد الملائكة أو أحد السحرة ، وذلك أثناء تعقد الأحداث وتشابكها . وقد نالت هذه السمة المرتبطة بأسلوب العرض ١٦ ٪ في الصف الأول ، و ٣ ٪ في الصف الثاني ، و ١٠ ٪ في الصف الثالث .