

أخرى ونى هذا دعاية طيبة لنا واشباع رغبات اخواننا العرب المتعطشين لمثل هذه المباريات وعائد من العملات الأجنبية .

مراكب الفن :

ومن الممكن أن نخصص مركب لعرض منتجاتنا وآثارنا وفنوننا الشعبية وتطوف بموانئ الدول الأوروبية ، تنقل اليهم قطعة من وطننا ؛ ومثل هذه المراكب تجد عادة اقبالا من الأجانب ، اذا ما سقتها دعاية كافية وهى قادرة على أن تغطى مصاريف رحلتها، واعادة فائض من العملات الأجنبية .

ومن الممكن أن تحمل هذه المراكب مندوبين وتجاريين يقومون بإبرام العقود أثناء عرض منتجاتنا الوطنية .

المكاتب الخارجية :

من الملاحظ تفكك الصلة بين المكاتب التى تنشأ فى الخارج لخدمة نشاط تجارى أو سياحى أو ثقافى ؛ نفى مدينة روما مثلا نجد مكتبا لشركة الطيران وآخر للسياحة وثالث للتجارة . لماذا لا ينشأ مكتب واحد قادر لخدمة أوجه نشاطنا المختلفة ، مكتب يليق بنا يقوم بخدمة شركات الطيران والسياحة والنجارة والثقافة ؟ . اننا نر فعلنا ذلك لخفضنا من تكاليف المكاتب المختلفة ولأقمننا مكتبا يعدس نهضتنا الحديثة بكل معنى الكلمة والأمكنا أن نزوده بمسئول قادر على النهوض بهذه الأعباء التى تعود علينا بالخير فى النهاية .