

بمنطق عارم ومستحدث وجذاب .

فإذا كان الإعلان هو أبو الدراما التلفزيونية والحساسية النسائية هى التى تصنع إطار تلقيها فإن الرحم المولود لها هو « الميلودراما » المنحدرة من سلالة المسرح والسينما والرواية المطبوعة ، وقد ورثت عنها كثيرا من الخواص النوعية التى يعتد بها ويتوقعها جمهور المشاهدين ، مما أصبح يمثل الشفرة الأساسية للدراما التلفزيونية ويحدد أبرز ملامحها فى النقاط التالية :

– الاستخدام المترامخى للزمان والمكان ، بحيث تمل الأحداث إلى البساطة والتطويل ، ولا تعتمد إلى الكثافة والتركيز كما يحدث فى الأنواع السردية الأخرى .

– تنمو الأحداث فى الدراما التلفزيونية فى شبكة ترتبط بجماعة متعددة الأفراد ، كثيرا ما تكون الأسرة هى بؤرتها المفضلة ، ولا يتوقف مصيرها على شخصية رئيسية كما نجد فى أنواع السرد المغايرة ، بل تتميز بالانتشار.

– ولأنها سردية تتوزع على حلقات فإنها تنقسم إلى تشكيلات منتظمة متساوية فى درجة اعتمادها على الإثارة الفاصلة المتعددة ، كى تنهى الحلقة أو تفسح المجال للإعلان المصاحب لها ، مما يسمى بالتحليق .

– تقدم فرصة نصية كبيرة لإمكانية الاستمرار بلا نهاية ، بحيث يصور كل فصل شبكة من العلاقات المتطورة بين أفراد الجماعة ، يسلط الضوء فيها على بعض المواقف والعناصر المؤدية إلى ما نطلق عليه « المقطع الدلالى » .

– وإذا كانت النهاية هى التى تحدد معنى النص الكلى من الوجهة النقدية ، فإن الدراما التلفزيونية المفتوحة تظل دائما « مؤجلة الدلالة » ، أو بالتعبير السيميولوجى تعتبر « ضحيجا بلا معنى » . وقد لفتت هذه الظاهرة نظر النقاد وعلماء الجمال فى محاولتهم تحديد البؤرة الرئيسية للدراما التلفزيونية ، فأروا أن الإيقاع وما يعتمد عليه من بنيتين زمانية ومكانية ترتبطان بتطور الأحداث والشخصيات هو العنصر الجوهرى فيها ، يليه النسيج النصى للعمل ودرجة توظيفه للمشاهد البصرية والحركية ، أما تأجيل المعنى وعدم حسمه فى كل حلقة فهما تعبير عن غلبة الرؤية