

٢/٥ النموذج الثانى

يتضمن النموذج الثانى أيضا مقالين يحملان وجهتى نظر متبائنتين، ويمكن إزاء هذا النموذج طرح الاسئلة الآتية:

١- هل هناك تناسب بين حجم الرأيين من خلال المساحة التى يشغلها كل منهما ؟
(لاحظ أن رأى الأول يحتل المساحة الأخيرة فى عمود يومى ، ومن الطريف أنى عثرت عليه بصعوبة عقب قراءة المقال الثانى).

٢- من كاتب المقال الاول؟

٣- من كاتب المقال الثانى؟

٤- هل يمكن استنتاج أن أحدهما إعلان مدفوع ؟

٥- ما هى دوافع كل طرف المحتملة ؟

٦- هل يوجد احتمال تحيز ؟

٧- أيهما أقرب إلى الموضوعية أو التحيز ؟

ملاحظة مساعدة :

تشيع فى صحفنا ظاهرة الخلط بين الخبر و الدراسة و التحقيق وربما التصريحات الرسمية و الإعلان ، وهذا الأخير ينشر تحديدا دون تنبيه القارئ لماهيته حرصا على جذب المعلنين ، وربما استخدمت مسميات مخادعة مثل : موضوع تسجيلى عن : أو بيان (لجهة ما) علما بأن الصحافة الاجنبية ذات التقاليد الراسخة تلتزم بوضع كلمة إعلان ADVERTISEMENT فى مكان واضح من المحتوى الإعلانى .