Converted by Tiff Combine - (no stamps are applied by registered version)



١٦ - استخدام اللغة المناسبة والأسلوب المناسب ، للمادة المناسبة ، التى تتوجه بدورها الى القارىء المناسب ، ومن هنا أختلفت الأساليب من صحيفة الى مجلة ومن صحيفة الى صحيفة ، ومن صفحة الى صفحة ، ومن محرر الى محرر ، بل قد يختلف الأسلوب بالنسبة لصفحة واحدة من ركن الى آخر ، بل وبالنسبة للمحرر الواحد عندما يتعرض - مثل بعضهم - لكتابة أكثر من موضوع أو مادة مختلفة ، على الرغم من أنها - جميعها - تعتبر من الأنماط الصحفية ٠

١٧ - الشخصيات التى يتناولها لا يمكن أن تكون خيالا ، الا فى القليل النادر من مادة مقالية ، وليست كل المقالات أيضا ٠

١٨ - لا يهدف الى تأثير جمالى أو معنوى ، وانما الى الفهم والاستيعاب وتوصيل ما يريد المحرر ، والتأثير هنا يكون فى الرأى العام ، من أجل التعريف والتثقيف والتعليم والتنمية والقيادة نحو صالح الفرد والمجتمع والانسانية ٠

١٩ - التوصيل الى جميع الأفراد والأعمار والأجناس والمستويات القارئة وغير القارئة أحيانا ٠

٢٠ - الأمانة فى تسجيل الواقع ، والدقة فى نقل مشاهده وصوره ، والمسئولية الاجتماعية الكاملة فى تفسيره وتحليله والخروج من ذلك بالنتائج المهمة ٠

## ثالثا : الجاحظ والأسلوب الصحفى

كانت هذه هى بعض المعالم البارزة ، والعناصر المهمة ، فى هذا النوع من أنواع الأساليب التعبيرية العربية ، ولا أقول انها كلها أو جميعها ٠٠ لتتبقى بعد ذلك ، هذه الوقفة من جانبنا ، لنرى أين يقف الجاحظ من هذه المعالم والعناصر وغيرها وما هو موقع « الأسلوب الجاحظى » ، بل والبلاغة الجاحظية بصفة عامة ، من هذا الذى نعتبره جزءا أساسيا من معالم الصحافة الحديثة ؟