

– أن المفاهيم السياسية الشائعة وهي التي تكررت (٥) مرات فأكثر كانت خمسة مفاهيم هي: ملك، وشرطة، وحاكم، لكل منها ثمانية تكرارات، ومولاي ستة تكرارات، وسلطان خمسة تكرارات.

– أن المفاهيم السياسية التي لم تصل إلى مستوى الشيوع والتي انخفضت نسبتها عن (٥) تكرارات ستة مفاهيم وهي: العهد البائد، رجال الدولة، أميرة، معسكر، معركة، ثورة.

القيم السياسية في مجلات الأطفال

يمكن عرض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال تحليل محتوى مجلات الأطفال لتعرف القيم السياسية التي تتضمنها، وتقديم القراءة الجدولية المناسبة للنسق القيمي بمجلات الأطفال عينة الدراسة الحالية: ميكي، وسمير، وصندوق الدنيا، على الترتيب.

ويمكن عرض ذلك تفصيلاً كما يلي:

١ - مجلات ميكي:

يتضح من تحليلها:

– أن القيم السياسية التي تتضمنها مجلة ميكي خلال إصداراتها في ثلاثة أشهر وصلت إلى (٢٨٤) تكراراً لقيمة سياسية، وصل أعلى تكرار لها (٢٢٣) تكراراً لقيمة الانتماء لمصر، وانخفضت تكرارات القيم إلى (٣١) تكراراً لقيمة الانتماء القومي، ثم انخفضت مرة ثانية إلى (١١) تكراراً لقيمة الوطنية، ثم (٦) تكرارات لقيمة العدالة، و (٥) تكرارات لقيمة الديمقراطية، و (٣) تكرارات لقيمة الحرية، ثم جاءت قيم سيادة الرأي العام، ورفض الظلم، والحفاظ على الحقوق، وإطاعة السلطة، وتأكيد العزة الوطنية – مرة واحدة في مجلة ميكي.

– أن القيم السياسية الشائعة وهي التي تكررت (٥) مرات فأكثر كانت خمس قيم هي: الانتماء لمصر (٢٣٣) تكراراً لقيمة سياسية، والانتماء القومي (٣١) تكراراً لقيمة سياسية، والوطنية (١١) قيمة، والعدالة (٦) قيم، والديمقراطية (٥) قيم سياسية.