Converted by Tiff Combine - (no stamps are applied by registered version)

الصحافة لتصبح صناعة ضخمة ، وتطورت التغطية الصحفية العالمية بحيث شكلت تكلفتها اليومية ثقلاً وتغير أسلوب تنوء به أعتى الميزانيات مما فرض عليها البحث عن موارد إعلانية تحقق أولا التوازن بين الإيراد والمصروف ، ومنه تنطلق إلى تحقيق الربح الذى يكفل لها البقاء .

ومن هذا المنطق فقد كان واضحاً ، وفى فترة التطور الذى بدأ يطرق أبواب الصحافة المصرية أن الإعلان سيكون القوة المسيطرة على كيان الصحيفة ، فإما أن تنجح فى غزو السوق الإعلانى ودون أن تقتطع مقابل هذا النجاح جزءاً من إستقلالها وإما أن تستسلم لقوة المعلن فتهبط بهذا الإستسلام إلى درك الفشل .