

التنظيم الداخلي للخطاب القصصى (كأن يقوم بعمليات التندير بالأحداث أو الاستباق ، أو ربطها أو التأليف بينها) .

٣ - وظيفة ابلاغ communication ، وتتجلى فى ابلاغ رسالة للقارئ سواء كانت تلك الرسالة الحكاية نفسها أو مغزى أخلاقيا أو انساني .

٤ - وظيفة تنبيهية : وهى وظيفة يقوم بها السارد تشمل فى اختبار وجود الاتصال بينه وبين المرسل اليه ، وتبرز فى المقاطع التى يوجد فيها القارئ على نطاق النص حين يخاطبه السارد مثلا بصفة مباشرة ، كأن يقول الراوى فى الحكاية العجيبة الشعبية : « قلنا يا سادة يا كرام » .

٥ - وظيفة استشهادية testimoniale : وتظهر هذه الوظيفة مثلا حين يثبت السارد فى خطابه المصدر الذى استمد منه معلوماته أو درجة دقة ذكرياته .

٦ - وظيفة أيديولوجية أو تعليقية : ونقصد هنا النشاط التفسيري للراوى .

٧ - وظيفة افهامية أو تأثيرية impressive ، وتشتمل فى ادماج القارئ فى عالم الحكاية ومحاولة اقناعه .

٨ - وظيفة انطباعية أو تعبيرية : ونقصد هنا تبوء السارد المكانة المركزية فى النص وتمييزه عن أفكاره ومشاعره الخاصة (١٢) .

ومن المهم هنا تعريف السارد فى مقابل شخصيات العمل ، فالسارد هو الذات الفاعلة لهذا التلفظ الذى يمثله عمل من الأعمال ، وهو الذى يرتب عمليات الوصف ، فيضع وصفا قبل آخر على الرغم من تقدم هذا تلى ذلك فى زمن القصة . والسارد هو الذى يجعلنا نرى تسلسل الأحداث بعينى هذه الشخصية الحكائية أو بعينه هو ، دون أن يضطر الى الظهور أمامنا . وأخيرا هو الذى يختار أن يخبرنا بهذه التحولات أو تلك ، عبر الحوار بين شخصيتين ، أو عن طريق وصف موضوعى . لدينا إذن عن السارد كمية من المعلومات كأن حريا بها أن تتيح لنا الامساك به وتحديد موقعه بدقة . لكن هذه الصور الهاربة لا تتيح لنا الاقتراب منها . وهى تضح - بصورة دائمة - لى وجهها ألقنة متضادة ، فنوزع ما بين صورة مؤلف حاضر بلخيه وده وشخصية حكائية (١٣) حاضرة بجزرها وورقها .