Converted by Tiff Combine - (no stamps are applied by registered version)

كيف يستجيب الناس للأبعاد أكثر مما يستجيبون للمثيرات الفردية تعد قضية لازمة للقدرة على ادراك الأشياء · والقدرة على الاستجابة للسمات ذات الابعاد ، مثل الاشكال أو الالوان يفترض انها توجد بالفعل فى دراسات تحقيق المفاهيم التى سنصفها فى القسم التالى ·

استراتيجيات تحقيق المفاهيم :
Strategies for concept attainment

احدى النقاط الهامة التى يجب ايضاحها منذ البداية الأولى ، هىأنفكرةبرونر،جودنو، أوستن Bruner, Goodnow and Austin (١٩٥٦) عن « ماهية » المفهوم Concept لاتختلف جذريا عن الصياغة التى تضعها مدرسة الباعث والاستجابة فى هذا الشأن · فأتباع هذه المدرسة يرون كذلك أن « المفهوم » هو تجميع مجموعة من البواعث تتناسب معها استجابة واحدة عامة · ويتجه الرأى الى القول بأن القدرة على تصنيف الأحداث المختلفة على أساس انها متساوية هى وحدها التى تمكننا من الوصول الى أى لون من ألوان العلاقات المرتبة بين الفئات والأشياء ، أو تعميم الأســـاس الذى نستطيع اعتمادا عليه مسايرة الحالات الجديدة · والاختلاف عن نظريات الباعث والاستجابة يتعلق برؤية هذه المدرســـة عن كيفية تحقيق attaining المفاهيم · ويعتقد برونر ، جودنو ، أوستن أن الناس يتعلمون تصنيف الأشياء الى مفاهيم باختبار الفروض المتعلقة بالأبعاد ذات الصلة والتى يقيمون تصنيفاتهم على أساسها · يشترك هذافى بعضالجوانب معالأسلوبالوسيط mediational approach لأن محاولة اكتشاف سمة بعد محتملة a possible dimensional attribute مثل اللون أو الشكل يمكن اعتبارها استجابة لبعد وسيط · لكن بدلا من التراكم التدريجى لتأكيدات روابط links البواعث والاستجابات يعتقد أن اختبار الفروض عملية فعالة توجه