Converted by Tiff Combine - (no stamps are applied by registered version)

الفنادق والنزُل فى شتّى أنحاء أمريكا ، كما يـوّزع التوراة عـلى هذه الأماكن بالمجانى .

وتعزو دينيشيا سميث إحياء الشعر هذا إلى « إضفاء الديمقراطية » على الأدب الأمـريكى . فـفى ١٩٦٠ ، كـان هناك أقلّ من ١٢ برنامـجاً للكتـابة الابداعيـة للدراسـات العليا فى الجامـعات . والآن يوجد حوالى ٢٣٠ . وفى الخريف الماضى أعلنت سلسلة مكتبات « بارنس أند نوبل » أن مبيعات الشعر ارتفعت بنسبة ١٠٠ فى المائة . ولكن إحياء الشعر ، لا يجرى تنفيذه فى جانب كبير منه من خلال بيع الطبعات الفاخرة – وعلى أية حال ، فإن مبيعات كتب الشعر ضعيفة بالنسبة لتلك الشركات القليلة التى لا تزال تنشره . ولكن أنتفاضة الشعر تتحقـق فى مـجلات صغيرة ، وفـــى المطـابع الصـغيرة ، وفـى الاسـطـوانات « المحبكـة » (السـى دى) ، وعلى شـبكة " internet " الكمـبـيـوترية ، وشـبكات التليفزيون الكابلية . وتقول دينشيا سميث إن التكنولوچيا نفسـها التى تُتّهم بإنهاء التعلّم قد جعلت الشعر شكلاً جماهيريا . فشرائط الڤيديو التى تذيعها محطة MTV تنشر « الكلمة المنطوقة » . كما أن الكمبيوتر يسّهل على المطابع الصغيرة إنتاج كتب رخيصة وإصدار مجلات صغيرة . وبعض هذه المجلات تُدبّس صفحاتها ببساطة ، وبعضـها يختفى بعد صدور عدد واحد أو عددين . ولكن الشعر يظهر فجأة هناك .

وبطبيـعة الحـال ، هـــناك من لا يعتقد أن هذا شعر على الإطلاق . وقد وصف الشـاعر چوناثان جالاسى ، رئيس تحرير دار النشر Farrar, Straus , Giroux ، والرئيس الجديد لأكاديمية الشعراء الأمريكيين ، هذه