

الشركة العربية

للإعلام العلمي

(شعاع)

القاهرة

ج.م.ع

للمشتركين فقط

رئيس التحرير: نسيم الصمادي

كتب المدير و رجل الأعمال

ديسمبر

(كانون أول)

2001

السنة التاسعة

العدد الثالث والعشرون

العدد 215

www.edara.com

مهارات اتصال

المدير الراوي

الإلهام والتأثير والإقناع من خلال فن القص

تأليف: أنيت سيمونز

«ما هي قصتك؟ من أنت؟ من أين جئت؟ وماذا تريد؟»

إذا كنت قائدًا تحاول التأثير في الآخرين وتسعى إلى إقناعهم، فحتمًا ستجد نفسك وجهًا لوجه مع هذه الأسئلة. فسواء كنت على وشك إبرام صفقة أو الدخول في مشروع جديد، أو إدارة حملة علاقات عامة عبر وسائل الإعلام، فستجد نفسك تروي القصص وتضرب الأمثال. فالحياة عبارة عن سلسلة من القصص والسيناريوهات المتلاحقة.

احك قصصك بكفاءة وسلاسة وتجد الآخرين ينسجمون معك وكأنهم يعيشون قصتك ويفهمون مثلك ما تعلمته منها، فتترك داخلهم أثرًا عميقًا لا يمحي. عليك كمدير أن تعرف كيف تستثمر مهارات القص للإلهام الآخرين والتأثير فيهم ومن ثم إقناعهم وتدريبهم.

* **تعرف على القصص الرئيسية الست وتعلم طريقة سردها.** تدور هذه القصص الست حول الإجابة عن الأسئلة التالية: «من أنت، ولماذا أنت في هذا الموقف، وما هي رؤيتك، وما هي أفكارك، وما هي القيم التي تؤمن بها، وماذا تعرف عن الآخرين؟».

* **اكتشف سر القصص.** سواء كانت القصص حقيقية أم خيالية، فسيدهشك أن تعلم أنها تعكس الواقع أكثر مما تفعل الحقائق المجردة. فإذا فهمت البعد النفسي الكامن في القصص فستدرك لماذا تلمس القصص شغاف القلوب وتخترق الحواجز القائمة بينك وبين الآخرين، تلك الحواجز التي تعجز المعلومات والحقائق المجردة عن تخطيها.

* **تعلم كيف تروي قصصك.** سرد القصص مهارة يمكنك اكتسابها لتروي حكاياتك بكفاءة مستخدمًا التعبيرات والحركات والإيماءات الصحيحة.

THE STORY FACTOR
Inspiration, influence, and persuasion through the art of storytelling
ANNETTE SIMONZ
Author of Storytelling

Read
«Confidential & Urgent»
Issue 66

SPEED ADDICTION &
INVESTMENT
OPPORTUNITIES

HOW TO BE THE BOSS
TODAY'S EMPLOYEES
NEED

LISTENING SKILLS

MANAGING
PERFORMANCE

THE 6 STYLES OF
LEADERSHIP

WHEN YOU AND YOUR
MANAGER DISAGREE!

ORGANIZATIONAL TIPS
FOR WORKING
EFFICIENTLY

YESTERDAY, TODAY &
TOMORROW SALES

ASSUME YOUR SERVICES
AREN'T GOOD ENOUGH

THE WAISTED RESOURCE

مدير من الناشر: يمنع نقل أي جزء من هذه النشرة بدون إذن كتابي من الناشر ويشمل الحظر: التصوير والنقل لأغراض التوزيع وتستنني منه الإشارات السريعة والمقتطفات في الصحافة والرسائل والبحوث الجامعية.