

أثر التوجهات الإستراتيجية الإبداعية والإستباقية في تطوير المنتجات الجديدة

والأداء التسويقي

دراسة تطبيقية على شركات صناعة الأغذية في اليمن

The Effect of Innovative and Proactive Strategic Orientations on New

Product Development and Marketing Performance:

An Applied Study on Food Processing Firms in Yemen

إعداد الطالب

عبدالوهاب أحمد علي جندب

إشراف الدكتور

ليث سلمان الربيعي

قُدمت هذه الرسالة إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

قسم إدارة الأعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

مايو/ 2013